



## **Herausragende Qualität durch TÜV bestätigt: Das Bergkristall Natur und Spa trägt Gütesiegel „WellVital – Wohlfühlen in Bayern“ – mit Premiumzusatz**

MÜNCHEN (by.TM, 27. April 2013). Nach bestandener Prüfung steht fest: Das **Bergkristall Natur und Spa** erfüllt die Kriterien der Wellnessmarke der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) und nicht nur das, das **Bergkristall Natur und Spa** konnte im Zuge der Prüfung sogar den Premium-Status erlangen. Um das begehrte Gütesiegel tragen zu dürfen, müssen sich die Hotels einer Prüfung durch den TÜV Rheinland unterziehen. Aufgenommen wird nur, wer die strengen Kriterien erfüllt. Die WellVital-Premium-Hotels heben sich noch einmal im besonderen Maße von den geprüften Hotels ab etwa durch noch bessere Ausstattungsmerkmale, eine besonders hohe Servicequalität oder ein außergewöhnliches Spa- und Wellnessangebot. Die Marke „WellVital – Wohlfühlen in Bayern“ bringt bereits seit 2002 Orientierung in den bayerischen Wellness-Markt. Mittlerweile sind 86 Hotels und 6 Thermen zertifizierte Partner. Die teilnehmenden Betriebe werden in regelmäßigen Abständen auf die Einhaltung der Qualitätskriterien getestet.

Hinter „WellVital – Wohlfühlen in Bayern“ verbirgt sich ein ganz spezifisches Angebot, das stark auf Regionalität setzt: Bei Anwendungen nutzt man in erster Linie Produkte, die aus Bayerns Böden, Wäldern und Bergen stammen – Moor und Sole, Schieferstein und Latschenkiefer, Heu und Hopfen, Wasser und Salz. Das **Bergkristall Natur und Spa** bietet qualitativ besonders hochwertige Angebote. So können sich die Gäste beispielsweise bei **einer Bergkristall-Kräuterreis-Stempelmassage, bei „Kräuterkraft“- einer Allgäuer Kräuterpackung oder bei einer Bauchmassage inkl. einen Heublumen-Leberwickel** verwöhnen lassen.

Weitere Informationen zu WellVital finden Interessierte im WellVital-Magazin oder auf [www.wellvital.by](http://www.wellvital.by).

### **Über BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH**

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Mit über 31 Milliarden Euro Bruttoumsatz, 575.600 Gästebetten und 84,1 Millionen Übernachtungen (inkl. Camping) sichert die

Leitökonomie Tourismus das Einkommen von mehr als 560.000 Einwohnern im Freistaat. Die geschützte Wortbild-Marke Bayern® ist das strategische Dach des professionellen Tourismusmarketings. Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist der offizielle Markenhalter und bietet die Dachmarke Bayern® auch in Lizenzvermarktung an. Im Januar 2012 wurde eine strategische Neuausrichtung der by.TM beschlossen. Nach dem Aufbau zielgruppenspezifischer Submarken wie WellVital in Bayern®, Kinderland Bayern®, Lust auf Natur®, die Hotelmarke Sightsleeping® oder die Businessmarke Gipfeltreffen®, rückt ab 2013 die Dachmarke Bayern® in den Vordergrund der Aktivitäten. Die Marketingarbeit der by.TM wird sich auf jeweils eine große und schlagkräftige Sommer- und Winterkampagne konzentrieren, die von den Submarken gestärkt wird. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter [www.bayern.by](http://www.bayern.by).

**Für weitere Presseinformationen:**

Claudia Hinnerkopf  
Stv. Leiterin Unternehmenskommunikation  
und Public Relations  
BAYERN TOURISMUS Marketing  
Tel.: 089/21 23 97 27  
Fax: 089/21 23 97 99  
Mail: [hinnerkopf@bayern.info](mailto:hinnerkopf@bayern.info)

Presseservices: [www.bayern.by](http://www.bayern.by), [www.presse.bayern.by](http://www.presse.bayern.by), [www.bilder.bayern.by](http://www.bilder.bayern.by)